

UNTERNEHMEN

Burger King frischt seine Marke auf

Lesezeit: 1 Minute



Burger King: Anfang Jahr wurde das neue Logo eingeweiht.

Quelle: Burger King

Der US-Burger-Brater serviert zu Jahresbeginn ein neues Design: Nach zwanzig Jahren hat Burger King seinen Auftritt erneuert.

Veröffentlicht am 08.01.2021 - 10:50 Uhr

[Burger King](#) hat zu Jahresbeginn einen neuen Markenauftritt eingeweiht – das Logo ist neu, und auch Verpackungen, Restaurantartikel, Menütafel und weiteres mehr zeigen das neue Design.



Die neuen Verpackungen: Auch dies ist Teil der Markensprache.

Quelle: Burger King

Das neue «minimalistische» Logo soll selbstbewusst, einfach und spielerisch wirken. Die Schrift trägt den Namen «Flame», und ist in «unverkennbar satten und kräftigen» Farben gehalten. Bei der Gestaltung war das Unternehmen «inspiriert vom ikonischen Burger King, der auf echten Flammen grilliert wird und frische Zutaten enthält», wie es in der Mitteilung schreibt.

Die Uniformen der Angestellten sind im «modernen und komfortablen Stil» gehalten – und auf den Verpackungen prangt das neue Logo «sowie kräftige Farben und verspielte Illustrationen von Zutaten».



Restauranttheke: So empfängt die US-Burger-Kette die Gäste.

Quelle: Burger King

«Wir wollten das Design nutzen, um in den Menschen die Lust auf unser Essen zu wecken», so [Raphael Abreu](#), Restaurant Brands International Head of Design. «Design ist eines der wichtigsten Werkzeuge, die wir haben, um zu kommunizieren, wer wir sind und worauf wir Wert legen. Es spielt dabei eine entscheidende Rolle, Lust auf unsere Speisen zu erzeugen und das Erlebnis der Gäste zu steigern.»

<https://www.handelszeitung.ch/unternehmen/burger-king-frischt-seine-marke-auf>